

“ AI 시대, 미디어 정치와 시민 공론장 모색과 방향 진단 ”

HIT 2층 로비

12:00~ 등록 및 안내

대강의실 유튜브 생중계 병행		워크숍 강의실 1		제작형 강의실		워크숍 강의실 2		회상 회의실	
13:00~14:30 (90분) 〈 대주제 세션 〉 사회 전희라(동아방송대)		13:00~14:30 (90분) 〈 SKT 후원세션 〉 사회 이상직(법무법인 태평양)		13:00~14:30 (90분) 〈 일반세션 〉 사회 이호은(청운대)		13:00~14:30 (90분) 〈 신진학자세션 〉 사회 이종희(선거연수원)		13:00~14:30 (90분) 〈 대학원생세션 〉 사회 유희성(중앙대)	
AI 시대, 미디어 정치와 시민 공론장 모색과 방향 진단		변화된 미디어 환경에 따른 네트워크 정책 방안 모색		‘비른 정치인’ 자료 개발 연구		포퓰리즘과 셀러브리티 기표, 팬덤 정체성, 리플라우와 무패에 대한 비판적 해독을 중심으로		개인 맞춤형 광고에 대한 인식과 인스타그램 이용동기가 제품 구매 및 클릭여부에 미치는 영향	
발제 채영길(한국외대) <i>공론장의 민주화를 위한 사회적 개선</i>		발제곽정호(호서대) <i>디지털 전환 시대의 디지털 복지 변화 방향</i>		발제 윤호영(이화여대) 김희경(미디어연구소)		발제 이준형(서강대) 토론 고희석(군산대) 이상호(경성대) 임정수(서울여대)		발제 로 희(동국대) 토론 성욱제(KISDI)	
토론 김대경(동아대) 인종수(세종대) 홍성규(강원대)		토론 권호순(시간의물레) 김재철(방송위) 안영민(KCA)		토론 노창희(다탈정책연구소) 유수정(KBS)		발제 리 지(청주대) 이효성(청주대) 토론 정일권(광운대)		발제 리 지(청주대) 이효성(청주대) 토론 정일권(광운대)	
발제 이슬기(부산대) <i>맞춤화 정보 환경 속 플랫폼과 알고리즘 리터러시 간의 관계 탐색</i> <i>추천 알고리즘에 대한 수용자 이해와 인식이 관련 뉴스 노출 뉴스 선택 뉴스 공유 행위에 미치는 영향을 중심으로</i>		발제 이종권(법무법인 세종) <i>미디어 유통환경 변화에 대응한 국내 미디어 플랫폼 정책 개선 방향</i>		네트워크 분석을 통해 비르른 정책과 언론 그리고 공중 간 의제 연관성 분석		소셜 미디어를 활용한 신원복자서비스 활성화 방안 연구		디지털 미디어 환경에서 뉴스 미디어 이용 다양성이 시민참여에 미치는 영향	
토론 김위근(파블리스) 류상진(대구대) 이재국(성균관대)		토론 김정현(고려대) 송원숙(숙명여대) 오하영(문화콘텐츠연구원)		토론 신동진(성균관대) 이영희(한양대) 이종명(강원대)		발제 권순길(트루아공대) 토론 김선미(고려대) 오경수(시청미디어재단) 이진규(미디어연구소)		발제 공유경(동국대) 여신아(동국대) 토론 박성복(한양대)	

14:30~14:45 (15분) 휴식

14:45~16:15 (90분) 〈 방송통신위원회 후원세션 〉 사회 김경희(한림대)		14:45~16:15 (90분) 〈 JTBC 후원세션 〉 사회 황용석(건국대)		14:45~16:15 (90분) 〈 한국데이터진흥협회 후원세션 〉 사회 김덕모(호남대)		14:45~16:15 (90분) 〈 중견학자세션 〉 사회 이효성(청주대)		14:45~16:15 (90분) 〈 풀리뉴스 후원세션 〉 사회 김능구(풀리뉴스)	
미디어리터러시 지수의 정책 활용도 향상을 위한 방안 모색		스트리밍 시대 방송광고 활성화 정책 방안		미디어 산업 변화에 따른 상품판매방송 정책 개선 방안		뉴스 피로감과 회피에 대한 구술사 연구 핵심 가시를 대상으로		쟁점토론	
발제 박윤미(시청미디어재단) <i>미디어리터러시 지수 조사 현황과 진단 지수 체계화 정책적 연계를 중심으로</i>		발제 임석봉(JTBC) <i>‘스트리밍 시대 방송은 살아있다.’ 미디어 시장 전환과 방송광고 활성화 제도 개선을 중심으로</i>		발제 노창희(다탈정책연구소) <i>상품판매방송 심의 제도 개선 필요성과 기대효과</i>		발제 김대경(동아대) 김기정(동아대) 토론 김위근(파블리스) 이완수(동서대)		토론 장경태(더불어민주당) 이혜훈(국민의힘) 배진교(정의당)	
토론 이미나(숙명여대) 이종명(강원대) 홍원식(동덕여대)		토론 마정미(한남대) 문철수(한신대) 신동진(성균관대)		토론 김호정(부산대) 이상호(경성대) 채정희(서강대)		토론 김위근(파블리스) 이완수(동서대)		토론 장경태(더불어민주당) 이혜훈(국민의힘) 배진교(정의당)	
발제 유건식(KBS) <i>미디어리터러시 조사 활용을 위한 제언 AI 미디어 대전환 속 리터러시 증진 논의와 과제</i>		발제 홍문기(한세대) <i>방송 프로그램 내 광고 규제의 현실과 진단 레퍼 방송 콘텐츠의 광고 제외 규제의 쟁점</i>		발제 박성순(배재대) <i>미디어산업 트렌드 변화에 따른 홍보사 산업 정책 개선방안 연구</i>		발제 이신행(중앙대) 토론 김소형(성균관대) 정용국(동국대)		토론 이신행(중앙대) 토론 김소형(성균관대) 정용국(동국대)	
토론 고희석(군산대) 정세훈(고려대) 최승민(안동중재유원회)		토론 김유정(MBC) 이시훈(계명대) 천현숙(세명대)		토론 김선미(고려대) 이동규(한양사이버대) 진소연(중앙대)		발제 이신행(중앙대) 토론 김소형(성균관대) 정용국(동국대)		토론 이신행(중앙대) 토론 김소형(성균관대) 정용국(동국대)	

16:15~16:30 (15분) 휴식

대 강의실	16:30~17:20 (50분) 정치인과의 대화	사회 우형진(한양대)	발제 김한규(더불어민주당)	토론 이종임(서울과기대) 전중성(건국대) 홍원식(동덕여대)	 한국정치커뮤니케이션학회 Korean Political Communication Association 2023년 가을철 정기학술대회 주제 AI 시대, 미디어 정치와 시민 공론장 모색과 방향 진단 일시 2023년 12월 9일(토) 13:00~19:00 장소 한양사이버대학교(한양대학교 서울캠퍼스) HIT 2층 (서울특별시 성동구 왕십리로 220)	후원          
	17:20~17:50 (30분) 총회					
	17:50~19:00 (70분) 만찬	〈아십사절가〉 HIT 6층				