



문서번호 한정컴 2022-016
시행일자 2022. 5. 12.
수 신 한국정치커뮤니케이션학회 회원 전체
참 조
제 목 **한국정치커뮤니케이션학회 2022 봄철 정기학술대회 한국방송통신전파진흥원
후원 세션 발제자 공모**

1. 회원 여러분의 건승을 기원합니다.
2. 한국 정치커뮤니케이션학회는 오는 6월 17일(금)~18일(토) 호남대학교광산캠퍼스에서 열리는 2022 봄철 정기 학술대회에서 <미디어 콘텐츠 산업이 나아가야 할 ESG 측면에서의 정책방향>을 주제로 KCA 후원 세션을 개최할 예정입니다. 이에 다음과 같이 발제자를 공모하오니 회원 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

◀ 다 음 ▶

□ 기획세션 제목

- 2022년 한국정치커뮤니케이션학회 봄철 정기학술대회 한국방송통신전파진흥원 후원 세션 <미디어 콘텐츠 산업이 나아가야 할 ESG 측면에서의 정책방향>

□ 기획 의도

- 정부 및 산업계의 ESG 경영에 관한 관심 및 법·제도 마련에 따라 미디어 산업의 혁신성장을 위한 프레임의 변화가 필요한 시점이 도래했습니다.
- 그런데도 미디어 콘텐츠 산업 영역에서 ESG 경영에 대해 정부, 관계 기관, 기업, 학계 등 주요 이해관계자들 간에 ESG에 대한 정의, 목표 설정, 성과평가 등 핵심적인 이슈에 대한 논의가 다소 부재한 실정입니다.
- 미디어 콘텐츠 산업은 다른 산업과 달리 전후방 연쇄효과가 큰 산업입니다. 더불어 미디어 콘텐츠 산업의 범위 확대 및 사회적 영향력 증대 등에 따라 미디어가 창출하는 가치에 대한 재정립이 필요한 시점입니다.
- 특히 신유형 미디어 기술(메타버스, AI, 증강현실, 5G 등)과 미디어의 결합에 따라 미디어 콘텐츠 산업의 영역이 급속히 확대되고 있으며 이에 따른 사회적 책임과 창출되는 가치에 대한 재정립을 요구받는 시대입니다.

- 이런 상황에서 국내의 미디어 콘텐츠 산업의 발전과 지속성을 확보하는 측면의 연구가 필요한 시점입니다. 이번 기획세션은 이러한 관점에서 관련 이슈들을 논의하고 향후의 정책방향에 관한 토론의 장을 마련하고자 합니다. 학회원 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

□ 공모 내용

- 공모 주제 : (공모주제1) 국내 ESG에 대한 규제체계 및 정책 거버넌스
(공모주제2) 미디어 콘텐츠 산업 측면에서의 ESG 발전 방향과 정책
- 공모 마감 : 5월 16일 오후 12시
- 공모 결과 발표일 : 5월 18일

□ 신청 방법

- 제출 방법 : 발제 요지를 설명한 연구계획서(2쪽 이내)를 이메일로 제출

□ 문의

- 한국정치커뮤니케이션학회 사무국(koreapolitical@naver.com)

2022년 5월 12일

(사)한국정치커뮤니케이션학회장 김덕모



담당 연구이사

김광재

학회장

김덕모

koreapolitical@naver.com

우 62399 광주시 광산구 호남대길 120, 지성관(6호관) 6828호 / <http://www.politicalcommunication.or.kr/>