

저희 세션[**뉴정치패러다임시대와 광고**]은 다음과 같습니다.

사회자 : 이호은

1. 발제자 : 문윤수

- 제목 : 정치인들로부터 꺾이기 정치کم이 아닌 시민들로부터 알맹이 정치کم으로서의 가
상사례분석: 정치인의 반값급여를 중심으로

- 토론 : 안중묵, 권호순

2. 발제자 : 최일도, 이효복, 최지혜

- 제목 : 정치환경 변화에 따른 새로운 정치광고 패러다임

- 토론 : 염동섭, 정현주

3. 발제자 : 이제영

- 제목 : 정치인의 패러디광고 활용 효과에 관한 주관성 연구

- 토론 : 김범진, 신동진

<세션 구성명단>

이호은 (청운대 방송영상학과 교수, 010-9402-3839, h3838@chungwoon.ac.kr)

문윤수 (목원대 광고홍보언론학과 교수, 010-2763-1429, craigmoon71@naver.com)

권호순 (시간의 물레 대표, 원광대 겸임교수, 010-4278-2780, timeofr@naver.com)

안중묵 (청주대 신문방송학과, 010-9184-9503, jmahn20@naver.com)

최일도 (한국언론진흥재단 선임연구위원, 010-3360-9811, muse21@kpf.or.kr)

정현주 (가톨릭관동대 광고홍보학과 교수, 010-4627-4765, dally12kr@naver.com)

염동섭 (목원대 광고홍보언론학과 교수, 010-5421-1836, yds002a@naver.com)

이제영 (가톨릭관동대 광고홍보학과 교수, 010-5296-0498, jylee1231@empas.com)

김범진 (가톨릭관동대 행정학과 연구교수, 전 청와대 정부비서관, 010-3209-0201,
kbj0201@hanmail.net)

신동진 (성균관대 학부대학 초빙교수, 010-4353-3535, shinsam007@gmail.com)