

2022 한국정치커뮤니케이션학회·한독사회과학회 봄철 공동학술대회
“정치소통의 대전환기, 진단과 성찰”

□ 일시: 2022년 6월 17일(금) ~ 18일(토) □ 장소: 호남대학교 광산캠퍼스 9호관(국제관, 대학원)

시 간	내 용						
11:30-13:30	<ul style="list-style-type: none"> 참가 등록 (호남대학교 광산캠퍼스 9호관(국제관, 대학원 1층 로비) ※ 1층 로비에서 등록확인, 명찰, 자료집, 경품추첨번호, 중식식권 배부 중식(복지관 2층 교직원식당) 						
1부 13:30-15:00	대강의실(9203) <유튜브 생중계>	중강의실1(9205호)	중강의실2(9201-2, 3호)	중강의실3(9207호)	소강의실1(9201호)	소강의실2(9201-1호)	1층 강의실(9102-1호)
	(기획) “정치소통의 대전환기, 진단과 성찰”	정치인과의 대화 “이용빈 의원 (더불어민주당)”	미디어를 통한 시민참여와 사회혁신 (SOS랩, 기획)	“6.1 지방선거를 진단하다” (폴리뉴스)	신진학자 1	일반 및 대학원생	미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색 (롯데홈쇼핑, 기획)
15:00-15:20	휴식(휴게공간)						
2부 15:20-16:50	미디어커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸 쟁점과 진단 (방송통신위원회, 기획)	데이터방송, 쟁점진단 (한국T커머스협회, 기획)		독일의 정치커뮤니케이션	신진학자 2	미디어 기업과 ESG	
16:50-17:00	총회 장소로 이동						
17:00-17:40	총장 환영사 및 총회(4호관, 경품추첨)						
17:40-18:00	광주 유담부티크호텔로 버스 이동(10km, 15분 소요)						
18:00-18:10	호텔 도착 및 체크인						
18:10-18:20	호텔 출발, 만찬장(금다연)으로 도보 이동(250m, 3분 소요)						

	대강의실(9203) <유튜브 생중계>	중강의실1(9205호)	중강의실2(9201-2, 3호)	중강의실3(9207호)	소강의실1(9201호)	소강의실2(9201-1호)	1 강의실(9102-1호)
1부 13:30-15:00	< > 정치소통의 대전환기, 진단과 성찰 김덕모(호남대)	<특별세션> 정치인과 대화 사회 김정택(성균관대)	<전남SOS랩 후원세션> 미디어를 통한 시민참여와 사회혁신 사회 전희리(동아방송예술대)	<폴리뉴스 후원세션> 6.1 지방선거 이후 정국전망 사회 김능구(폴리뉴스)	신진학자1 사회 심재철(고려대)	일반 및 대학원생 사회 유경현(전북대)	<롯데홈쇼핑 후원세션> 미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색 사회 이승선(충남대)
	발제1 하르트무트 코칙 (독일연방의회) 전환기 독일정치커뮤니케이션 관련 경험: 통일, 이주민유입, 우크라이나 전쟁 사례를 중심으로 토론 김중하(한라대) 김희경(미디어미래연구소) 이종희(선거연수원)	발제1 이용빈(더불어민주당)	발제1 김철년(KT) 하운수(허브스쿠프) 이상호(경성대) 유튜브 영상에 표출된 2022년 선거여론 연구 - 리빙랩 관점에서 사회문제 개념화를 중심으로 토론 배승주(경성대) 박복길(전남SOS랩) 양혜승(전남대)	발제 조정관(전남대) 토론 송갑석(더불어민주당) 정운천(국민의힘) 정진욱(돌바네연구소)	발제1 윤호영(이화여대) '뉴스공장'에 대한 언론사 보도 분석: 신문사별 보도 경향에 대한 탐색 토론 김동준(공공미디어연구 소) 우형진(한양대)	발제1 이동규(성균관대) 현대 영화사운드를 통해 본 음과 서사의 재구성: 청각적 '추'의 새로운 활용을 중심으로 토론 노창희(디지털산업정책연 구소) 발제2 박기목(CBS노컷뉴스)	발제1 윤소리(달로이트) 한국 미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색 토론 전범수(한양대) 정용국(동국대) 고홍석(군산대)
	발제2 베른하르트 젤라거(한스자이델재단) 북한정치커뮤니케이션의 특수한 형태: 전단, 포스터 및 법령 포고문의 사례를 중심으로 토론 남인용(부경대) 이완수(동서대) 전태국(강원대)	토론 이상철(성균관대) 김성진(디스플레이협회) 김문환(고려대)	발제2 이효성(청주대) 미디어의 이용동기와 정치참여 - 시민 참여기반 사회의제 도출과정을 중심으로 토론 류성진(대구대) 이상희(경성대) 박성복(한양대)		발제2 정지영(이화여대) 공공의제로서의 기후위기에 대한 언론보도에 대한 고찰 : 누가 무엇을 어떻게 '아젠다 키퍼'해야 하는가? 토론 신동진(성균관대) 한선(호남대)	발제2 정지영(이화여대) 공공의제로서의 기후위기에 대한 언론보도에 대한 고찰 : 누가 무엇을 어떻게 '아젠다 키퍼'해야 하는가? 토론 신동진(성균관대) 한선(호남대)	토론 김유미(호남대) 발제3 강신규(KOBACO) 신유형광고 산업진흥을 위한 정책방안 토론 김유정(MBC) 발제4 오다솔(중앙대) 청소년의 메타버스 이용을 통한 욕망의 배치와 정동 체험 토론 조성동(한국방송협회)

	대강의실(9203) <유튜브 생중계>	중강의실1(9205호)	중강의실3(9207호)	소강의실1(9201호)	소강의실2(9201-1호)
2부 15:20-16:50	<후원세션> 미디어커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸 쟁점과 진단	<한국T커머스협회 후원세션> 데이터방송, 쟁점진단	독일의 정치커뮤니케이션	신진학자2	미디어 기업과 ESG
	유홍식(중앙대)	사회 최성진(서울과기대)	사회 전태국(강원대)	사회 이호은(청운대)	사회 주정민(전남대)
	발제1 윤성익(경기대)	발제1 이상직(법무법인 태평양)	발제1 조성복(중앙대)	발제3 이운경(성균관대)	발제1 유훈(한국표준협회)
	라이브 커머스 규제 동향과 정책 방안	현행 방송법상 데이터방송의 문제점과 향후 방송법상의 법적규제 체계 개선	합의제 민주주의와 정치커뮤니케이션	'청년 유권자'에 대한 언론 보도 특성 연구: 제20대 대통령 선거 보도를 중심으로 토론 남인용(부경대)	국내 ESG에 대한 규제체계 및 정책 거버넌스
	토론 신동진(성균관대) 조성동(한국방송협회) 이시문(MCN협회)	토론 김재철(방송통신위원회) 김동준(공공미디어연구소)홍종 배(KCA)	토론 권상로(조선대) 김영수(한스사이델재단) 최영돈(중앙선거방송토론위원회)	발제4 윤복실(신문대)	토론 김오석(오픈루트) 연보영(KCA) 우희창(충남대)
	발제2 노창희(디지털산업정책연구소)	발제2 최재섭(남서울대)	발제2 차명제(용인민주시민교육네트워 크)	토론 이완수(동서대) 강철수(고구려대)	발제2 김용희(오픈루트)
레거시 미디어와 인터넷 기반 커머스 공동발전을 위한 정책 방향	Data 방송과 홈쇼핑의 융합발전을 위한 정책 개선 방안	독일의 민주시민교육과 정치 커뮤니케이션	발제5 김소형(성균관대)	미디어 콘텐츠 산업 측면에서의 ESG 발전 방향과 정책	
토론 박성철(KCA) 강신규(KOBACO) 송완숙(숙명여대)	토론 강영희(KBS) 김우정(MBC) 유인열(T커머스협회)	토론 김경래(국민대) 김상무(동국대) 안지호(교양사정연구원)	토론 박성복(한양대)	토론 신호철(한국케이비협회) 백승혁(KOCCA) 우형진(한양대)	