

2022 한국정치커뮤니케이션학회·한독사회과학회 봄철 공동학술대회
“정치소통의 대전환기, 진단과 성찰”

□ 일시: 2022년 6월 17일(금) ~ 18일(토) □ 장소: 호남대학교 광산캠퍼스 9호관(국제관, 대학원)

11:30-13:30	참가 등록 (호남대학교 광산캠퍼스 9호관(국제관, 대학원) 1층 로비) ※ 1층 로비에서 등록확인, 명찰, 자료집 배부					
시간	대강의실 <유튜브 생중계>	중강의실1	중강의실2	중강의실3	소강의실1	소강의실2
1부 13:30-15:00	대주제(기획) “정치소통의 대전환기, 진단과 성찰”	정치인과의 대화 “이용빈 의원 (더불어민주당)”	선거와 여론형성 (전남정보문화산업진흥원, 기획)	미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색 (롯데홈쇼핑, 기획)	신진학자 1	일반 및 대학원생
15:00-15:20	Break					
2부 15:20-16:50	미디어커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸 쟁점과 진단 (방송통신위원회, 기획)	데이터방송, 쟁점진단 (한국T커머스협회, 기획)	“6.1 지방선거를 진단하다” (폴리뉴스)	독일의 정치커뮤니케이션	신진학자 2	미디어 기업과 ESG (KCA, 기획)
16:50-17:00	Break					
17:00-17:40	총장 환영사 및 총회(경품추첨)					
17:40-18:00	광주 유담부티크호텔로 버스 이동 (10km, 15분 소요)					
18:00-18:10	호텔 도착 및 체크인					
18:10-18:20	호텔 출발, 만찬장(금다연)으로 도보 이동 (250m, 3분 소요)					

시간	유튜브 생중계	중강의실1	중강의실2	중강의실3	소강의실1	소강의실2
	대강의실					
1부 13:30-15:00	<p><대주제> 정치소통의 대전환기, 진단과 성찰</p> <p>사회 김덕모(호남대)</p>	<p><특별세션> 정치인과 대화</p> <p>사회 김정탁(성균관대)</p>	<p><전남정보문화산업진흥원 후원세션> 선거와 여론형성</p> <p>사회 전희락(동아방송예술대)</p>	<p><롯데홈쇼핑 후원세션> 미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색</p> <p>사회 장정현(차의과대)</p>	<p>신진학자1</p> <p>사회 심재철(고려대)</p>	<p>일반 및 대학원생</p> <p>사회 유경한(전북대)</p>
	<p>발제1 하르트무트 코쾅 (독일연방의회)</p> <p>전환기 독일정치커뮤니케이션 관련 경향 통일 이주민유입, 우크라이나 전쟁 사례를 중심으로</p> <p>토론 김종하(한라대) 김희경(미디어미래연구소) 이종희(선거연수원)</p>	<p>발제1 이용빈(더불어민주당)</p> <p>토론 이상철(성균관대) 김성진(디스플레이협회) 김문환(고려대)</p>	<p>발제1 김철년(KT) 하운수(허브스코프)</p> <p>유튜브 영상에 표출된 2022년 선거여론 연구 - 리빙랩 관점에서 사회문제 개념화를 중심으로</p> <p>토론 배승주(경성대) 박복길(전남정보문화산업 진흥원) 양혜승(전남대)</p>	<p>발제1 윤소리(딜로이트)</p> <p>한국 미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색</p> <p>토론 전범수(한양대) 정용국(동국대) 고흥석(군산대)</p>	<p>발제1 윤호영(이화여대)</p> <p>‘뉴스공장’에 대한 언론사 보도 분석 신문사별 보도 경향에 대한 탐색</p> <p>토론 김동준(공공미디어연구소) 우형진(한양대)</p>	<p>발제1 이동규(성균관대)</p> <p>현대 영화사운드를 통해 본 음과 서사의 재구성: 청각적 ‘추’의 새로운 활용을 중심으로</p> <p>토론 노창희(디지털산업정책연 구소)</p> <p>발제2 박기묵(CBS노컷뉴스)</p> <p>포털의 알고리즘 뉴스 배열과 저널리즘 강화에 관한 고찰</p> <p>토론 김유미(호남대)</p>
	<p>발제2 베른하르트 젤리거(한스지이탈재단)</p> <p>북한정치커뮤니케이션의 특수한 형태 진단, 포스터 및 법령 포고문의 사례를 중심으로</p> <p>토론 남인용(부경대) 이완수(동서대) 전태국(강원대)</p>		<p>발제2 이효성(청주대)</p> <p>미디어의 이용동기와 정치참여 - 시민 참여기반 사회의제 도출과정을 중심으로</p> <p>토론 류성진(대구대) 이상희(경성대) 박성복(한양대)</p>	<p>발제2 김광재(한양사이버대학교)</p> <p>라이브커머스 영상 내용 분석 심의 관점을 기반으로</p> <p>토론 조재희(서강대) 김정현(고려대) 심재웅(숙명여대)</p>	<p>발제2 정지영(이화여대)</p> <p>공공의제로서의 기후위기에 대한 언론보도에 대한 고찰 : 누가 무엇을 어떻게 ‘아젠다 카핑’해야 하는가?</p> <p>토론 신동진(성균관대) 한선(호남대)</p>	<p>발제3 강신규(KOBACO)</p> <p>신유형광고 산업진흥을 위한 정책방안</p> <p>토론 김유정(MBC)</p>

시간	대강의실 <유투브 생중계>	증강의실1	증강의실2	증강의실3	소강의실1	소강의실2	
2부 15:20-16:50	<p><방송통신위원회 후원세션> 미디어커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸 쟁점과 진단</p> <p>사회 유희식(중앙대)</p> <p>발제1 윤성익(경기대)</p>	<p><한국T커머스협회 후원세션> 데이터방송, 쟁점진단</p> <p>사회 최성진(서울과학기술대)</p> <p>발제1 이상직(법무법인 태평양)</p>	<p><폴리뉴스 후원세션> 6.1 지방선거 이후 정국전망</p> <p>사회 김능규(폴리뉴스)</p> <p>발제1 조정관(전남대)</p>	<p>독일의 정치커뮤니케이션</p> <p>사회 전태국(강원대)</p> <p>발제1 조성복(중앙대)</p>	<p>독일의 정치커뮤니케이션</p> <p>사회 전태국(강원대)</p> <p>발제1 조성복(중앙대)</p>	<p>신진학자2</p> <p>사회 이호은(청운대)</p> <p>발제3 이윤경(성균관대)</p>	<p><한국방송통신전파진흥원 후원세션> 미디어 기업과 ESG</p> <p>사회 주정민(전남대)</p> <p>발제1 유훈(한국표준협회)</p>
	<p>미디어커머스의 현황과 이슈</p> <p>토론 신동진(성균관대) 조성동(한국방송협회) 이시문(MCN협회)</p>	<p>현행 방송법상 데이터방송의 문제점과 향후 방송법상의 법적규제 체계 개선</p> <p>토론 김재철(방송위) 김동준(공공미디어연구소) 홍종배(KCA)</p>	<p>합의제 민주주의와 정치커뮤니케이션</p> <p>토론 송갑석(더불어민주당) 정운천(국민의힘) 정진익(돌바네 연구소)</p>	<p>합의제 민주주의와 정치커뮤니케이션</p> <p>토론 권상로(조선대) 김영수(한스자이알재단) 최영돈(중앙선거방송토론위원회)</p>	<p>‘청년 유권자’에 대한 언론 보도 특성 연구: 제20대 대통령 선거 보도를 중심으로</p> <p>토론 남인용(부경대)</p> <p>발제4 윤복실(선문대)</p>	<p>국내 ESG에 대한 규제체계 및 정책 거버넌스</p> <p>토론 김유석(오픈루트) 김형지(KCA) 우희창(충남대)</p>	
	<p>방송과 인터넷 기반 커머스 정책방향</p> <p>발제2 노창희(디지털산업정책연구소)</p> <p>토론 박성철(KCA) 강신규(KOBACO)</p>	<p>Data 방송과 홈쇼핑의 융합발전을 위한 정책 개선 방안</p> <p>발제2 최재섭(남서울대)</p> <p>토론 강영희(KBS) 김유정(MBC) 유인열(T커머스협회)</p>	<p>독일의 민주시민교육과 정치 커뮤니케이션</p> <p>발제2 차명제(용인민주시민교육네트워크)</p> <p>토론 김경래(국민대) 김상무(동국대) 안지호(고양시정연구원)</p>	<p>독일의 민주시민교육과 정치 커뮤니케이션</p> <p>발제2 차명제(용인민주시민교육네트워크)</p> <p>토론 김경래(국민대) 김상무(동국대) 안지호(고양시정연구원)</p>	<p>K드라마에 내재한 동양사상: 드라마 <이태원 클라쓰>를 중심으로</p> <p>토론 이완수(동서대) 강철수(고구려대)</p> <p>발제5 김소형(성균관대)</p>	<p>언론 보도에 나타난 인공지능윤리 쟁점과 함의 챗봇 ‘이루다’사건을 중심으로</p> <p>토론 박성복(한양대)</p>	
	<p>방송과 인터넷 기반 커머스 정책방향</p> <p>발제2 노창희(디지털산업정책연구소)</p> <p>토론 박성철(KCA) 강신규(KOBACO)</p>	<p>Data 방송과 홈쇼핑의 융합발전을 위한 정책 개선 방안</p> <p>발제2 최재섭(남서울대)</p> <p>토론 강영희(KBS) 김유정(MBC) 유인열(T커머스협회)</p>	<p>독일의 민주시민교육과 정치 커뮤니케이션</p> <p>발제2 차명제(용인민주시민교육네트워크)</p> <p>토론 김경래(국민대) 김상무(동국대) 안지호(고양시정연구원)</p>	<p>독일의 민주시민교육과 정치 커뮤니케이션</p> <p>발제2 차명제(용인민주시민교육네트워크)</p> <p>토론 김경래(국민대) 김상무(동국대) 안지호(고양시정연구원)</p>	<p>언론 보도에 나타난 인공지능윤리 쟁점과 함의 챗봇 ‘이루다’사건을 중심으로</p> <p>토론 박성복(한양대)</p>	<p>미디어 콘텐츠 산업 측면에서의 ESG 발전 방향과 정책</p> <p>발제2 김용희(오픈루트)</p> <p>토론 신호철(한국케이비협회) 백승혁(KOCCA) 우형진(한양대)</p>	