



문서번호 한정컴 2022-017
시행일자 2022. 5. 30.
수신 한국정치커뮤니케이션학회 회원 전체
참조
제목 2022 봄철 정기학술대회 롯데홈쇼핑 / 방송통신위원회 / 전남SOS랩 / 한국방송통신전파진흥원 / 한국T커머스협회 후원 세션 발제자 공모 결과

1. 회원 여러분의 건강을 기원합니다.
2. 한국정치커뮤니케이션학회는 오는 6월 17(금) ~ 18일(토)에 개최되는 2022 봄철 정기 학술대회의 후원 세션 발제자 공모 결과, 다음과 같이 선정되었습니다. 응모해주신 회원님들께 감사드립니다.

◀ 다 음 ▶

롯데홈쇼핑 후원 세션

성명	소속	논문명
윤소라	딜로이트	한국 미디어커머스 산업발전을 위한 정책방향 모색
김광재	한양사이버대학교	라이브커머스 영상 내용 분석: 심의 관점을 기반으로

방송통신위원회 후원 세션

성명	소속	논문명
윤성옥	경기대학교	라이브 커머스 규제 동향과 정책 방안
노창희	디지털산업정책연구소	레거시 미디어와 인터넷 기반 커머스 공동발전을 위한 정책 방향

전남SOS랩 후원 세션

성명	소속	논문명
김철년	KT	유튜브 영상에 표출된 2022년 선거여론 연구
하윤수	허브스코프	- 리빙랩 관점에서 사회문제 개념화를 중심으로
이효성	청주대학교	미디어의 이용동기와 정치참여 - 시민 참여기반 사회의제 도출과정을 중심으로

□ 한국방송통신전파진흥원(KCA) 후원 세션

성명	소속	논문명
유 훈	한국표준협회	국내 ESG에 대한 규제체계 및 정책 거버넌스
김용희	오픈루트	미디어 콘텐츠 산업 측면에서의 ESG 발전 방향과 정책

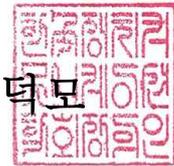
□ 한국T커머스협회 후원 세션

성명	소속	논문명
이상직	법무법인 태평양	현행 방송법상 데이터방송의 문제점과 향후 방송법상의 법적규제 체계 개선
최재섭	남서울대학교	Data 방송과 홈쇼핑의 융합발전을 위한 정책 개선 방안

□ 문의 : 한국정치커뮤니케이션학회 사무국(koreapolitical@naver.com)

2022년 5월 30일

(사)한국정치커뮤니케이션학회장 김덕모



학회장 김덕모

koreapolitical@naver.com

우 62399 광주시 광산구 호남대길 120, 지성관(6호관) 6828호 / <http://www.politicalcommunication.or.kr/>

KPCA