



문서번호 한정컴 2022-013
시행일자 2022. 5. 17.
수신 한국정치커뮤니케이션학회 회원 전체
참조
제목 한국정치커뮤니케이션학회 2022 봄철 정기학술대회 방송통신위원회 후원 세션 발제자 공모

1. 회원 여러분의 건강을 기원합니다.
2. 한국 정치커뮤니케이션학회는 6월 17일(금) ~ 18일(토) 호남대학교에서 열리는 2022 봄철 정기학술대회에서 <미디어 커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸, 쟁점과 진단>을 주제로 방송통신위원회 후원 세션을 개최합니다. 이에 다음과 같이 발제자를 공모하오니 회원 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

◀ 다 음 ▶

□ 기획세션 제목

<미디어 커머스, 방송과 인터넷을 넘나들다: 경계의 소멸, 쟁점과 진단>

□ 기획 의도

- 미디어 커머스의 가능성에 대한 업계와 학계의 관심이 증가하고 있습니다. 하지만 개념의 모호성, 기초조사 부재, 관련제도 미비 등으로 인해 그동안 여러 논의가 있어왔음에도 사업과 정책 수립이 쉽지 않은 상황입니다. 이에 업계와 학계의 다양한 주체들이 모여, 지금의 미디어 커머스를 둘러싼 쟁점들을 진단하고, 앞으로 사업과 정책 수립을 어떻게 해나가야 할지 논의하고자 합니다. 미디어 커머스가 기존 미디어와의 관련 속에서 어떤 위상을 갖는지, 방송이나 인터넷 그리고 광고나 커머스와는 어떻게 연결되는지, 산업적으로 얼마나 성장해왔고 앞으로 어떻게 성장해나갈지, 그러한 미디어 커머스에 대한 정책방향을 어떻게 정립할지, 그리고 이 모든 논의가 지속성을 갖기 위해서는 무엇을 고민해야 할지 등이 이 자리에서 다룰 화두들입니다. 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

□ 공모내용

- 공모주제1: 지금 왜 미디어 커머스인가? - 미디어 커머스의 현재와 미래
- 공모주제2: 미디어 커머스 산업 발전을 위한 정책방향
- 공모 마감: 5월 27일(금) 자정
- 공모결과 발표일: 5월 30일(월)

□ 신청방법

- 공모 마감 : 5월 18일(수)
 - 제출방법: 발제요지를 설명한 연구계획서(2쪽 이내)를 이메일로 제출
한국정치커뮤니케이션학회 사무국(koreapolitical@naver.com)
 - 이메일 제목과 첨부파일명: “봄철정기학술대회_방통위 후원세션_홍길동”

□ 요약문 및 논문 제출마감

- 발표자 요약본 제출 마감: 6월 3일(금) 자정
- 발표자 완성본 제출 마감: 6월 10일(금) 자정
- 발표방식: 오프라인 발표를 원칙으로 함
 - ※ 선정된 연구자에게 소정의 발제비 지급

□ 문의

- 한국정치커뮤니케이션학회 사무국(koreapolitical@naver.com)
- 조직위원회 위원 강신규(010-3420-7264, playborer@gmail.com)

2022년 5월 17일

(사)한국정치커뮤니케이션학회장 김덕모



담당 연구이사

김광재

학회장

김덕모

koreapolitical@naver.com

우 62399 광주시 광산구 호남대길 120, 지성관(6호관) 6828호 / <http://www.politicalcommunication.or.kr/>