



문서번호 한정컴 2022-008
시행일자 2022. 5. 6.
수신 한국정치커뮤니케이션학회 회원 전체
참조
제목 한국정치커뮤니케이션학회 2022 봄철 정기학술대회 롯데홈쇼핑 후원 세션
발제자 공모

1. 회원님들의 건승을 기원합니다.
2. 한국 정치커뮤니케이션학회는 오는 6월 17일(금)~18일(토) 호남대학교 광산캠퍼스에서 개최되는 2022 봄철 정기학술대회에서 <미디어 커머스 산업 발전을 위한 정책 방향 모색>을 주제로 롯데홈쇼핑 후원 세션을 개최할 예정입니다. 이에 아래와 같이 발제자를 공모하오니 회원 여러분의 많은 관심과 참여 바랍니다.

◀ 다 음 ▶

□ 기획세션 제목

- 2022년 한국정치커뮤니케이션학회 봄철 정기학술대회 롯데홈쇼핑 후원 세션 <미디어 커머스 산업 발전을 위한 정책 방향 모색>

□ 기획 의도

- 국내 미디어 커머스 산업이 빠르게 성장하고 있습니다. 기존 TV홈쇼핑으로 대표되던 미디어 커머스에 이와 유사한 라이브 커머스 플랫폼이 등장하면서 미디어 커머스는 향후 전자상거래의 패러다임을 변화시킬 서비스로 주목받고 있습니다.
- 하지만 미디어 커머스의 성장과 함께 검토해야 할 이슈들도 많습니다. 예를 들어, 라이브 커머스의 경우 모든 면에서 TV홈쇼핑과 유사합니다, 그러나 TV홈쇼핑은 각종 법적 규제를 받는 반면, 라이브 커머스는 방송과 통신의 경계에 포진하면서 규제 영역에 속하지 않는다는 차이점이 있습니다. 즉, 통신망을 통해 이루어지는 사업이다보니 방송심의를 받지 않고, 방송의 특성을 가지고 있다보니 인터넷 쇼핑물과 유사한 규제를 적용하기도 어려운 상황입니다.
- 이러한 가운데 한국 미디어 커머스 산업의 발전을 위해 그 전제로 규제의 형평성 문제가 중요한 문제로 대두하고 있습니다. 이번 기획세션은 이러한 문제를 진단하고 관련 쟁점을 짚어보면서 향후 발전 방향에 대한 대안을 논의하는 장을 마련하고자 합니다. 학회원 여러분의 많은 관심 부탁드립니다.

□ 공모 내용

- 공모 주제 : (공모주제1) 한국 미디어 커머스 산업의 현황과 쟁점
(공모주제2) 미디어 커머스 이용자 보호를 위한 법제도와 향후 정책
- 공모 마감 : 5월 16일 오후 12시
- 공모 결과 발표일 : 5월 18일

□ 신청 방법

- 제출 방법 : 발제 요지를 설명한 연구계획서(2쪽 이내)를 이메일로 제출
한국정치커뮤니케이션학회 사무국(koreapolitical@naver.com)
- 이메일 제목과 첨부파일명은 “봄철정기학술대회_롯데홈쇼핑 후원세션_홍길동”

□ 요약문 및 논문 제출 마감

- 발표자 요약본 제출 마감 : 6월 3일(금) 자정
- 발표자 완성본 제출 마감 : 6월 10일(금) 자정
- 발표방식 : 오프라인 발표를 원칙으로 함
※ 선정된 연구자에게 소정의 발제비 지급

□ 문의

- 한국정치커뮤니케이션학회 사무국(koreapolitical@naver.com)
- 조직위원회 위원 심재웅 교수 (010-3020-5182, jwshim@sookmyung.ac.kr)

2022년 5월 6일

(사)한국정치커뮤니케이션학회장 김덕모



담당 연구이사

김광재

학회장

김덕모

koreapolitical@naver.com

우 62399 광주시 광산구 호남대길 120, 지성관(6호관) 6828호 / <http://www.politicalcommunication.or.kr/>